

E01-IR-091



15 أغسطس 2022

السادة:

الأستاذة / هبة الصرفي

الاستاذ / شريف عباس

إدارة الإفصاح – البورصة المصرية

تحية طيبة وبعد ...،

مرفق طية المستندات المطلوبة للإفصاح عن الربع الثاني المنتهى في 30 يونيو 2022 لشركة إيديتا للصناعات الغذائية

ش.م.م. وهي كالتالي:

1. القوائم المالية المنفصلة (Standalone) الفحص المحدود عن الربع الثاني المنتهى في 30 يونيو 2022 متضمنة تقرير السيد مراقب الحسابات وجميع الإيضاحات المتممة لها.
 2. القوائم المالية المجمعة (Consolidated) الفحص المحدود عن الربع الثاني المنتهى في 30 يونيو 2022 متضمنة تقرير السيد مراقب الحسابات وجميع الإيضاحات المتممة لها.
 3. ملخص قرارات اجتماع مجلس الإدارة المنعقد يوم الاثنين 15 أغسطس 2022
 4. ملخص تقرير مجلس الإدارة عن الربع الثاني المنتهى في 30 يونيو 2022
- وتفضلوا بقبول فائق الاحترام،

منة الله شمس الدين

رئيس قسم

علاقات المستثمرين وشنون الشركات

منة شمس الدين





إيديتا للصناعات الغذائية تعلن نتائج الفترة المنتهية في 30 يونيو 2022

الشركة تنجح في مواصلة تحقيق نتائج قوية خلال الربع الثاني من عام 2022، في ضوء نمو صافي الربح بحوالي الضعف ليسجل 180.7 مليون جنيه مقارنة بنفس الفترة من العام السابق، مصحوبًا بارتفاع هامش صافي الربح إلى 11.5%، وهو ما يعكس نجاح الشركة في التغلب على التحديات التشغيلية وتمكنها من تحقيق إيرادات تتجاوز قيمتها 1.5 مليار جنيه خلال نفس الفترة.

مؤشرات الأداء المالي والتشغيلي | الربع الثاني 2022

- نمو الإيرادات بنسبة سنوية 36.7% خلال الربع الثاني من عام 2022، مدفوعة بزيادة أسعار البيع على الرغم من الطبيعة الموسمية لفترة الربع الثاني التي تتسم بتراجع المبيعات.
- نمو قوي لقطاع الكيك مدفوعًا بنمو الكميات المباعة.
- نمو إيرادات قطاعي المخبوزات والويفر على خلفية الزيادات المباشرة في الأسعار، والتي ساهمت في تعزيز مستويات الربحية على الرغم من تراجع الكميات المباعة.
- ارتفاع مجمل الربح بنسبة سنوية 52.4% خلال الربع الثاني من عام 2022، على الرغم من ارتفاع كلاً من تكلفة المواد الخام وأسعار السلع الأساسية في البورصات العالمية لمستويات قياسية، وارتفاع هامش مجمل الربح إلى 33.5% خلال الربع الثاني من عام 2022 مقابل 30.0% خلال نفس الفترة من العام السابق، بفضل تمكن الشركة من تمرير الزيادات المباشرة وغير المباشرة في أسعار البيع.
- نمو صافي الربح بنسبة سنوية 91.7% خلال الربع الثاني من عام 2022 على خلفية الأداء القوي الذي حققته الشركة بالإضافة إلى تحسن قدرة الشركة على زيادة الدخل التشغيلي.
- نمو الحصة السوقية للشركة عبر عدد من القطاعات الرئيسية، حيث تجاوزت الحصة السوقية لكل من قطاعات الكيك والمخبوزات والمقرمشات، 50% في مايو 2022.
- إيديتا المغرب تسجل إيرادات بقيمة 31.6 مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام 2022 و51.6 مليون جنيه خلال الأشهر الستة الأولى من تشغيلها.

نبذة عن نتائج الفترة المالية المنتهية في 30 يونيو 2022

أعلنت اليوم شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» (كود البورصة المصرية EFID.CA وبورصة لندن EFID.L) – الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة المعبأة آليًا في مصر – عن النتائج المالية والتشغيلية للفترة المالية المنتهية في 30 يونيو 2022، حيث بلغت الإيرادات 1.6 مليار جنيه تقريبًا، بمعدل نمو سنوي 36.7%. وتحسنت مستويات الربحية خلال الربع الثاني من العام الجاري، حيث سجل مجمل الربح نموًا بنسبة سنوية 52.4% ليبلغ 526.4 مليون جنيه، بينما حقق صافي الربح قفزة كبيرة بمعدل سنوي 91.7% ليسجل 180.7 مليون جنيه، مصحوبًا بارتفاع هامش صافي الربح إلى 11.5% مقابل 8.2% خلال نفس الفترة من العام السابق.

وخلال النصف الأول من عام 2022، بلغت الإيرادات 3.1 مليار جنيه، بمعدل نمو سنوي 35.2%. وانعكس هذا النمو على صافي الربح الذي ارتفع بمعدل سنوي 89.6% إلى 374.9 مليون جنيه خلال نفس الفترة، مصحوبًا بارتفاع هامش صافي الربح إلى 12.0% مقابل 8.5% خلال النصف الأول من عام 2021.

وقد تمكنت إيديتا من مواصلة تحقيق نتائج قوية خلال الربع الثاني من العام الجاري رغم الضغوط التضخمية المدفوعة بارتفاع أسعار السلع وتراجع قيمة الجنيه المصري، بفضل نجاحها في زيادة أسعار البيع خلال الربع الأخير من عام 2021 والربع الأول من 2022، فقد



بلغ متوسط أسعار البيع 2.11 جنيه للعبوة خلال الربع الثاني من عام 2022، وهو نمو سنوي بنسبة 17.9% على خلفية قيام الشركة بتمرير الزيادات المباشرة وغير المباشرة في أسعار البيع لتخفيف الضغوط على هوامش الربحية. وعلى صعيد الكميات المباعة، فقد ارتفعت بنسبة سنوية 15.9% إلى 746.2 مليون عبوة خلال الربع الثاني من عام 2022 بفضل النمو القوي للكميات المباعة بقطاع الكيك، والذي ساهم في الحد من أثر انخفاض الكميات المباعة بقطاعي المخبوزات والويفر. وخلال النصف الأول من عام 2022، ارتفع متوسط أسعار البيع بمعدل سنوي 16.8% ليصل إلى 2.07 جنيه للعبوة، بينما ارتفع عدد العبوات المباعة بنسبة سنوية 15.8% إلى 1,5 مليار عبوة تقريبًا.

بلغ مجمل الربح 526.4 مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام 2022، وهو نمو سنوي بمعدل 52.4%، بينما ارتفع هامش مجمل الربح إلى 33.5% مقابل 30.0% خلال نفس الفترة من العام السابق، على الرغم من ارتفاع تكلفة الخامات المباشرة. وخلال النصف الأول من 2022، ارتفع مجمل الربح بمعدل سنوي 45.3% ليسجل 1.1 مليار جنيه، بينما ارتفع هامش مجمل الربح إلى 34.8% مقابل 32.3% خلال نفس الفترة من العام السابق.

وسجل صافي الربح نموًا ملحوظًا خلال الربع الثاني من عام 2022، حيث ارتفع بمعدل سنوي 91.7% ليسجل 180.7 مليون جنيه، مصحوبًا بارتفاع هامش صافي الربح إلى 11.5% مقابل 8.2% خلال نفس الفترة من العام السابق، في ضوء النمو القوي بالنتائج المالية للشركة. وعلى صعيد النصف الأول من عام 2022، ارتفع صافي الربح بمعدل سنوي 89.6% ليلبلغ 374.9 مليون جنيه، وصاحب ذلك وصول هامش صافي الربح إلى 12.0% مقابل 8.5% خلال نفس الفترة من العام السابق.

وعلى صعيد أنشطة التصدير، ارتفعت مبيعات التصدير بمعدل سنوي 6.5% لتسجل 101.5 مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام 2022، حيث مثلت 6.5% من إجمالي إيرادات الشركة مقابل 5.0% خلال نفس الفترة من العام السابق.

وعلى الصعيد الإقليمي، نجحت «إيديتا المغرب» في إتمام الربع الثاني منذ بدء تشغيلها خلال ديسمبر 2021، حيث بلغت إيرادات «إيديتا المغرب» 31.6 مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام 2022، وبذلك يصل إجمالي إيراداتها إلى 51.6 مليون جنيه خلال النصف الأول من 2022. وعلى مستوى الكميات المباعة، بلغت مبيعات المصنع في المغرب 16 مليون عبوة خلال الربع الثاني من 2022. ويمثل هذا المصنع علامة فارقة في استراتيجية التوسعات الإقليمية التي تتبناها إيديتا، كما يعتبر أول مصنع لشركة إيديتا خارج السوق المصري، مما يساهم في تعزيز مكانة الشركة وتواجدها في السوق المغربي.

أبرز التطورات التشغيلية

قامت الشركة خلال النصف الأول من 2022 بطرح المزيد من المنتجات المتنوعة التي تتناسب مع مختلف أذواق المستهلكين دائمة التغير، ففي يناير من العام الحالي، أطلقت الشركة منتج «فرسكا شوكو ستيكس»، ضمن تشكيلة منتجات «فرسكا»، وهو عبارة عن ويفر ملفوف مغطى بالشوكولاتة ومحشو بكريمة شوكولاتة البندق، ومتوفر بسعر 3 جنيه للعبوة. ثم قامت الشركة في فبراير بإطلاق منتج «أونيرو لافا» ضمن تشكيلة منتجات «أونيرو»، وهو عبارة عن بسكويت محشو بكريمة الكاكاو البندق، ومتوفر بنكهتي الفانيليا والشوكولاتة وبسعر تنافسي 3 جنيه للعبوة. وفي نفس الشهر، قامت الشركة بتحديث علامتها التجارية «مولتو ساندوتش» التابعة لمنتجات قطاع المخبوزات، حيث قامت بطرح هذا المنتج تحت اسم «مولتو فينو» في صورة ساندوتش محشو، وهو متوفر بثماني نكهات، حيث تستهدف إيديتا التوسع بأعمالها في شريحة المنتجات الحادقة ضمن سوق المخبوزات في مصر. وقد قامت الشركة بدعم إطلاق المنتجات الجديدة من خلال الحملات التسويقية والإعلانية التي تضم أبرز مشاهير ونجوم المجتمع، مما ساهم في نمو الطلب على تلك المنتجات.

ومن ناحية أخرى، قامت إيديتا بتمرير زيادات غير مباشرة في الأسعار بالإضافة إلى إدخال بعض التحسينات على منتجاتها وذلك على مرحلتين، وذلك بهدف التخفيف من آثار ضغوط الموجة التضخمية عالميًا والارتفاعات المتتالية في أسعار السلع الأساسية فضلًا عن الحفاظ على معدلات الربحية. وقد بدأت الشركة في تطبيق المرحلة الأولى خلال الربع الأخير من عام 2021.

