بيان صحفي

شركة العاشر من رمضان للصناعات الدوائية والمستحضرات التشخيصية «راميدا» ش.م.م تحقق أداءً قويًا خلال النصف الأول من عام 2021 في ضوء نمو الإيرادات بمعدل سنوي 22.9% لتبلغ 537.8 مليون جنيه مع ارتفاع صافي الربح بعد حقوق الأقلية بنسبة سنوية 41.1% ليسجل 61.8 مليون جنيه خلال نفس الفترة

القاهرة في 9 أغسطس 2021

أعلنت اليوم شركة العاشر من رمضان للصناعات الدوائية والمستحضرات التشخيصية (كود البورصة المصرية – RMDA.CA)، وهي شركة رائدة في قطاع الأدوية المصري، عن نتائجها المالية والتشغيلية لفترة النصف الأول من عام 2021، حيث بلغت الإيرادات 537.8 مليون جنيه، وهو نمو سنوي بمعدل 22.9% بفضل ارتفاع مبيعات منتجات الشركة الدوائية المضادة للفيروسات المستخدمة في بروتوكول علاج فيروس (كوفيد – 19) على مستوى السوق المحلي والأسواق الخارجية، بالإضافة إلى نمو مبيعات أدوية المضادات الحيوية خلال نفس الفترة. كما يعكس نمو الإيرادات الارتفاع الملحوظ لإيرادات قطاع التصدير على خلفية تخفيف القيود الاحترازية على حركة التجارة الدولية، ومردود تنفيذ استراتيجية تحسين محفظة منتجات الشركة بباقة من المنتجات المتميزة بقيمتها المرتفعة.

ويأتي نمو الإيرادات على الرغم من انخفاض حجم المبيعات (باستثناء مبيعات قطاع التصنيع لأطراف أخرى) بنسبة سنوية 16.5% إلى25.6 مليون وحدة خلال النصف الأول من عام 2021، بسبب انخفاض حجم مبيعات قطاع المناقصات بمعدل سنوي 37.3% خلال نفس الفترة، علمًا بأن قطاع المناقصات مثّل أكبر قطاعات الشركة من حيث المساهمةً في إجمالي حجم المبيعات خلال النصف الأول من عام 2020.

ارتفع إجمالي الربح بمعدل سنوي 19.1% ليبلغ 243.7 مليون جنيه خلال النصف الأول من عام 2021، بينما انخفض هامش الربح الإجمالي بواقع 1.5 نقطة مئوية ليسجل 45.3% خلال نفس الفترة، نتيجة ارتفاع تكاليف المركبات الدوائية الفعالة المستخدمة في إنتاج المستحضرات المضادة للفيروسات المرتبطة بعلاج فيروس (كوفيد – 19)، علمًا بأنه تم تكثيف إنتاج تلك المستحضرات خلال النصف الأول من عام 2021 لتلبية معدلات الطلب المترفعة. جدير بالذكر أن هامش الربح الإجمالي شهد نموًا بواقع 4.9 نقطة مئوية خلال الربع الثاني من عام 2021 مقارنة بالربع السابق، نتيجة تراجع تكاليف المركبات الدوائية الفعالة خلال الربع الثاني من العام الجاري مقارنة بالربع الأول من نفس العام، ومن المتوقع استمرار انخفاض تلك التكاليف خلال الفترة القادمة، وهو ما سينعكس إيجابًا على ربحية الشركة مستقبلاً.

بلغت الأرباح التشغيلية المعدلة قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (Adjusted EBITDA) 130.7 مليون جنيه خلال النصف الأول من عام 2021، وهو نمو سنوي بنسبة 14.7%، بينما انخفض هامش الأرباح التشغيلية المعدلة (Adjusted EBITDA margin) بواقع 1.8 نقطة مئوية ليسجل 24.3% على خلفية انخفاض هامش الربح الإجمالي بواقع 1.5 نقطة مئوية خلال نفس الفترة.

ارتفع صافي الربح بمعدل سنوي 41.1% ليبلغ 61.8 مليون جنيه خلال النصف الأول من عام 2021، وصاحب ذلك نمو هامش صافي الربح بواقع 1.5 نقطة مئوية إلى 11.5% خلال نفس الفترة. ويعكس ذلك مردود تحسن الكفاءة وانخفاض المصروفات التشغيلية.

ملخص قائمة الدخل

(مليون جنيه)	الربع الثاني 2020	الربع الثاني 2021	التغيير	النصف الأول 2020	النصف الأول 2021	التغيير

الإيرادات	**205.0**	**266.9**	**%30.2**	**437.5**	**537.8**	**%22.9**
مجمل الربح	**98.5**	**127.6**	**%29.5**	**204.7**	**243.7**	**%19.1**
هامش الربح الإجمالي	**%48.0**	**%47.8**	**0.2- نقطة**	**%46.8**	**%45.3**	**1.5- نقطة**
الأرباح التشغيلية المعدلة قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك	**50.6**	**64.8**	**%28.1**	**114.0**	**130.7**	**%14.7**
هامش الأرباح التشغيلية المعدلة	%24.7	%24.3	0.4- نقطة	%26.1	%24.3	1.8- نقطة
الأرباح التشغيلية قبل الفوائد والضرائب	**36.7**	**57.0**	**%55.4**	**87.1**	**108.0**	**%23.9**
هامش الأرباح التشغيلية قبل الفوائد والضرائب	%17.9	%21.4	3.5+ نقطة	%19.9	%20.1	0.2+ نقطة
صافي الربح بعد حقوق الأقلية	**19.9**	**31.6**	**%59.0**	**43.8**	**61.8**	**%41.1**
هامش صافي الربح بعد حقوق الأقلية	%9.7	%11.8	2.1+ نقطة	%10.0	%11.5	1.5+ نقطة
ربحية السهم	**0.0259**	**0.0411**	**%59.0**	**0.0569**	**0.0804**	**%41.1**

ارتفعت إيرادات قطاع المبيعات المحلية بمعدل سنوي 25.0% خلال النصف الأول من عام 2021 أو ما يعادل 65% من إجمالي الإيرادات خلال نفس الفترة. ويأتي ذلك بفضل نمو حجم مبيعات القطاع بنسبة سنوية 17.2% لتسجل 12.8 مليون وحدة خلال النصف الأول من العام الجاري، مدفوعة بتحسن الطلب على منتجات الشركة من أدوية المضادات الحيوية والأدوية المضادة للفيروسات المستخدمة في بروتوكول علاج فيروس (كوفيد – 19)، فضلاً عن مردود تخفيف قيود التباعد الاجتماعي والتي نتج عنها حالة التعافي التي شهدها السوق خلال النصف الأول من العام الجاري مقارنة بنفس الفترة من العام السابق.

تراجعت إيرادات قطاع المناقصات بمعدل سنوي 15.3% لتبلغ 109.3 مليون جنيه خلال النصف الأول من عام 2021. ويعكس ذلك انخفاض حجم مبيعات القطاع بمعدل سنوي 37.3% إلى 11.8 مليون وحدة خلال النصف الأول من عام 2021، وهو ما يتماشى مع الاستراتيجية التي تطبقها الشركة الهادفة إلى تنمية هوامش الربحية عبر تخفيض المشاركة في المناقصات المطروحة.

تضاعفت إيرادات قطاع التصدير بمعدل سنوي يتجاوز ثلاث مرات لتبلغ 45.7 مليون جنيه خلال النصف الأول من عام 2021، في ضوء نمو حجم مبيعات القطاع بنسبة سنوية 11.3% لتسجل 0.9 مليون وحدة خلال نفس الفترة. ويأتي ذلك بفضل رفع إجراءات الإغلاق الاحترازية في العراق وارتفاع معدلات الطلب بالأسواق الإقليمية على منتجات الشركة الجديدة المضادة للفيروسات المرتبطة ببروتوكول علاج فيروس (كوفيد – 19).

نجح قطاع التصنيع لأطراف أخرى في تحقيق أداء قوي بفضل نمو إيرادات القطاع بمعدل سنوي 94.2% لتبلغ 36.0 مليون جنيه خلال النصف من عام 2021. ويرجع ذلك إلى نمو حجم مبيعات القطاع بمعدل سنوي 27.6% ليسجل 14.2 مليون وحدة خلال نفس الفترة، بالإضافة إلى نجاح الشركة في التوظيف الأمثل لنمو قدراتها التشغيلية فائقة الجودة في إنتاج مستحضرات البودرة المجففة.

تعليقات الإدارة حول النتائج المالية والتشغيلية:

وفي هذا السياق أعرب الدكتور عمرو مرسي العضو المنتدب لشركة راميدا، عن اعتزازه بمواصلة الشركة مسيرة النمو التي استهلت بها هذا العام لتحقق أداءً استثنائيًا خلال النصف الأول من عام 2021، بفضل نجاحها الملحوظ في الاستفادة من حالة التعافي التي يشهدها السوق على خلفية تخفيف القيود الاحترازية المتعلقة بانتشار فيروس (كوفيد – 19). فقد أثمرت معدلات الطلب القوية بالأسواق المحلية والإقليمية على المنتجات الجديدة التي أطلقتها الشركة مؤخرًا في تحقيق راميدا ثاني أعلى معدل نمو على مستوى السوق والذي بلغ 40% مقابل متوسط معدل نمو السوق البالغ 7%، وفق تقرير رصد أسواق الدواء عن فترة النصف الأول من العام الصادر عن مؤسسة IQVIA الدولية للمعلومات الدوائية.

وأوضح مرسي أن نجاح الشركة في تنمية الإيرادات خلال الفترة مدفوعًا بشكل رئيسي بمنتجاتها الدوائية الجديدة المضادة للفيروسات المستخدمة في بروتوكول علاج فيروس (كوفيد – 19) «ريمديسيفير- راميدا» و«أنفيزيرام»، حيث نجحت في تحقيق إيرادات بقيمة 80 مليون جنيه، وجاءت ضمن قائمة أعلى 10 منتجات مبيعًا خلال النصف الأول من العام الجاري. ويعكس نمو إيرادات الشركة أيضًا ارتفاع مبيعات منتجاتها الجديدة من المضادات الحيوية، حيث جاء دوائي «رامسيفتراكس» و«راميتاكس» ضمن قائمة المنتجات العشرة الأعلى مبيعًا سالفة الذكر. كما احتل منتج المكملات الغذائية الجديد «أومنيفورا» المركز التاسع بتلك القائمة خلال النصف الأول من عام 2021، فيما تصدر دواء «ريكوكسيبرايت» قائمة المنتجات الأعلى مبيعًا ليصبح أكبر مساهم في إجمالي إيرادات الشركة خلال نفس الفترة. وقد

مثلت بذلك مبيعات المنتجات الجديدة التي أطلقتها الشركة منذ مطلع العام السابق 42% من إجمالي إيرادات الشركة خلال النصف الأول من العام الجاري.

وأضاف مرسي أن هذه الإنجازات القوية تؤكد بوضوح قدرة راميدا على الاستجابة السريعة لتطورات احتياجات سوق الأدوية، وكفاءتها الملحوظة في الاستحواذ على المنتجات الدوائية المتميزة بمقومات النمو الجذابة. وأشار مرسي في هذا السياق إلى نجاح الشركة في الاستحواذ على المنتج الدوائي المضاد لتخثر الدم، والذي يأتي في إطار استراتيجية الشركة الهادفة إلى التوسع بمحفظة منتجاتها لتغطي مجالات علاج الأمراض المزمنة من خلال الاستحواذ على المنتجات التي تحظى بمكانة قوية في السوق. وتعد صفقة الاستحواذ على المنتج الدوائي المذكور أكبر صفقة استحواذ تنفذها الشركة منذ انطلاقها، وتمهد الطريق لتعظيم استفادة الشركة من أحد المجالات العلاجية الكبيرة وسريعة النمو.

وجدد مرسي تفاؤله بقدرة الشركة على مواصلة مسار النمو المشهود خلال النصف الثاني من العام، مع استمرار استفادتها من حالة تعافي السوق، وجنيها ثمار صفقات الاستحواذ السديدة التي نجحت في إتمامها مؤخرًا. واختتم مرسي بأن المناخ العام الذي يشهده السوق يبشر بتحقيق المزيد من الإنجازات على صعيد استراتيجية النمو التي تتبناها الشركة، حيث تتطلع الإدارة إلى مواصلة دراسة المزيد من الاستحواذات المثمرة على غرار استحواذها الناجح على المنتج الدوائي بالإضافة إلى طرح المزيد من المنتجات الجديدة، سعيًا إلى التوسع وتعزيز محفظة منتجات الشركة وتعظيم القيمة والمردود الإيجابي للشركة والسادة المساهمين.

– نهاية البيان –

للاستعلام والتواصل:

ياسمين نجم
رئيس قطاع الاتصالات وعلاقات المستثمرين
yasmine.negm@rameda.com
+20(0)01228505050

عن شركة العاشر من رمضان للصناعات الدوائية والمستحضرات التشخيصية «راميدا»

تأسست راميدا في عام 1986، وهي شركة رائدة في قطاع الأدوية المصري ومقيدة في البورصة المصرية تحت كود RMDA.CA. وتستعين الشركة بفريق إداري يحظى بمزيج من الخبرات الدولية المتعددة. وتقوم الشركة منذ نشأتها بتوظيف أحدث ما وصلت إليه التكنولوجيا والمعايير العالمية في مجال الصناعات الدوائية ومعها الخبرة والدراية بمتطلبات السوق المحلي وأقصى درجات الاهتمام والتركيز على تلبية احتياجات وتطلعات العملاء، مما أثمر عن تحقيق معدلات نمو سريعة في قطاع الأدوية المصري. وتشمل محفظة منتجات راميدا باقة متنوعة من المستحضرات الدوائية المثيلة ومستحضرات التجميل الصيدلانية والمكملات الغذائية والأجهزة الطبية والمستحضرات البيطرية. وتحظى الشركة بمكانة راسخة في أهم المجالات العلاجية بمصر وذلك بعد نجاحها خلال السنوات الماضية في تنفيذ مجموعة من الاستحواذات الاستراتيجية على المركبات الدوائية في مجالات ذات مقومات نمو واعدة في السوق المصري. وتقوم الشركة بإنتاج مجموعة متنوعة من الأصناف الدوائية من خلال مصانعها الثلاثة المقامة بالمنطقة الصناعية بمدينة السادس من أكتوبر.

التوقعات المستقبلية

يحتوي هذا البيان على توقعات مستقبلية، والتوقع المستقبلي هو أي توقع لا يتصل بوقائع او احداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الاتية "وفقا للتقديرات"، "تهدف"، "مرتقب"، "تقدر"، "تتحمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "تفترض"، "توقعات"، "تعتزم"، "ترى"، "تخطط"، "ممكن"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، او في كل حالة، ما ينفيها او تعبيرات اخرى مماثلة التي تهدف الى التعرف على التوقع باعتباره مستقبلي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التوقعات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية او الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على الشركة.

التوقعات المستقبلية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الادارة") على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتنطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة ومجهولة، وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على ان تكون نتائج الشركة الفعلية أو أداءها أو إنجازاتها مختلفا اختلافا جوهريًا عن أي نتائج في المستقبل، او عن أداء الشركة أو انجازاتها الواردة في هذه التوقعات المستقبلية صراحة أو ضمنا. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة او نتائج عملياتها اختلافا جوهريا عن هذه التوقعات المستقبلية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة او ضمنية.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التوقع المستقبلي او التقدير أو التنبؤ اختلافا جوهريًا عن الأمر الواقع. وهذه المخاطر تتضمن التقلبات بأسعار الخامات، أو تكلفة العمالة اللازمة لمزاولة النشاط، وقدرة الشركة على استبقاء العناصر الرئيسية بفريق العمل، والمنافسة بنجاح وسط متغيرات الأوضاع السياسية والاجتماعية والقانونية والاقتصادية، سواء في مصر أو على صعيد الاقتصاد العالمي، ومستجدات وتطورات قطاع الرعاية الصحية على الساحة الإقليمية والدولية، وتداعيات الحرب ومخاطر الإرهاب، وتأثير التضخم، وتغير أسعار الفائدة، وتقلبات أسعار صرف العملات، وقدرة الإدارة على التحرك الدقيق والسريع لتحديد المخاطر المستقبلية لأنشطة الشركة مع إدارة المخاطر.

بعض المعلومات الواردة في هذه الوثيقة، بما في ذلك المعلومات المالية، طرأ عليها بعض التعديلات بغرض التقريب العددي، وبالتالي فإنه في حالات معينة قد يختلف المجموع أو النسب المئوية الواردة هنا عن الإجمالي الفعلي.