

## شركة العاشر من رمضان للصناعات الدوائية والمستحضرات التشخيصية «راميدا» ش.م.م تتجح في تنمية الإيرادات بمعدل سنوي 17% لتبلغ 270.8 مليون جنيه خلال الربع الأول من عام 2021 مع ارتفاع صافي الربح بعد حقوق الأقلية بنسبة سنوية 26% ليسجل 30.2 مليون جنيه خلال نفس الفترة

نمو الإيرادات بمعدل سنوي 16.5% لتبلغ 270.8 مليون جنيه خلال الربع الأول من عام 2021، بفضل الجهود السديدة لتحسين محفظة منتجات الشركة، بالإضافة إلى ارتفاع حجم مبيعات منتجاتها الدوائية الجديدة المضادة للفيروسات «ريمديسيفير - راميدا» و«أنفيزيرام» المرتبطة بعلاج فيروس (كوفيد - 19)، على مستوى السوق المحلي والأسواق الخارجية خلال نفس الفترة. انخفاض إجمالي حجم المبيعات (باستثناء مبيعات قطاع التصنيع لأطراف أخرى) بنسبة سنوية 10.6% إلى 14.9 مليون وحدة خلال الربع الأول من عام 2021، على خلفية تراجع حجم مبيعات قطاع المناقصات بنسبة سنوية 27.9% خلال نفس الفترة، وهو أكبر قطاعات الشركة مساهمةً في إجمالي حجم المبيعات. نمو إجمالي الربح بمعدل سنوي 9.3% ليبلغ 116.1 مليون جنيه خلال الربع الأول من عام 2021، بينما تراجع هامش إجمالي الربح بواقع 2.8 نقطة مئوية ليسجل 42.9% خلال نفس الفترة. ارتفاع الأرباح التشغيلية المعدلة قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بمعدل سنوي 3.9% لتبلغ 65.9 مليون جنيه خلال الربع الأول من عام 2021، في حين تراجع هامش الأرباح التشغيلية المعدلة قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بواقع 2.9 نقطة مئوية ليسجل 24.3% خلال نفس الفترة. راميدا تتجح في تنمية صافي الربح بعد حقوق الأقلية بنسبة سنوية 26.2% ليبلغ 30.2 مليون جنيه خلال الربع الأول من عام 2021، مصحوبًا بزيادة هامش صافي الربح بواقع 0.9 نقطة مئوية ليبلغ 11.1% خلال نفس الفترة.

### القاهرة في 6 مايو 2021

أعلنت اليوم شركة العاشر من رمضان للصناعات الدوائية والمستحضرات التشخيصية (كود البورصة المصرية - RMDA.CA)، وهي شركة رائدة في قطاع الأدوية المصري، عن نتائجها المالية والتشغيلية لفترة الربع الأول من عام 2021، حيث بلغت الإيرادات 270.8 مليون جنيه خلال الربع الأول من عام 2021، وهو نمو سنوي بمعدل 16.5% بفضل الجهود الناجحة لتحسين محفظة منتجات الشركة، بالإضافة إلى ارتفاع حجم مبيعات منتجاتها الدوائية الجديدة المضادة للفيروسات «ريمديسيفير - راميدا» و«أنفيزيرام» المرتبطة ببروتوكول علاج فيروس (كوفيد - 19)، على مستوى السوق المحلي والأسواق الخارجية خلال نفس الفترة.

ويأتي نمو الإيرادات على الرغم من انخفاض حجم المبيعات بنسبة سنوية 10.6% إلى 14.9 مليون وحدة خلال الربع الأول من عام 2021، على خلفية انخفاض حجم مبيعات قطاع المناقصات بمعدل سنوي 27.9% خلال نفس الفترة، والذي يمثل أكبر قطاعات الشركة مساهمةً في إجمالي حجم المبيعات. ويرجع ذلك إلى تباطؤ الطلبات من الهيئة المصرية للشراء الموحد والإمداد والتموين الطبي، إلى جانب المنهج الانتقائي الذي تتبناه الشركة على صعيد المشاركة في المناقصات المطروحة، علاوة على تنفيذ القرار الاستراتيجي الذي اتخذته الإدارة لشطب بعض المنتجات التي تنسم بانخفاض هامش الربح.

ارتفع إجمالي الربح بمعدل سنوي 9.3% ليبلغ 116.1 مليون جنيه خلال الربع الأول من عام 2021، بينما انخفض هامش الربح الإجمالي بواقع 2.8 نقطة مئوية ليبلغ 42.9% خلال نفس الفترة، نتيجة ارتفاع تكاليف المركبات الدوائية الفعالة المستخدمة في إنتاج المستحضرات المضادة للفيروسات المرتبطة بعلاج فيروس (كوفيد - 19)، علمًا بأنه تم تكثيف إنتاج تلك المستحضرات خلال الربع الأول من عام 2021 لتلبية معدلات الطلب المترفعة.

بلغت الأرباح التشغيلية المعدلة قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (Adjusted EBITDA) 65.9 مليون جنيه خلال الربع الأول من عام 2021، وهو نمو سنوي بنسبة 3.9%، بينما انخفض هامش الأرباح التشغيلية المعدلة (Adjusted EBITDA margin) بواقع 2.9 نقطة مئوية ليسجل 24.3% خلال نفس الفترة، على خلفية انخفاض هامش الربح الإجمالي بواقع 2.8 نقطة مئوية.

ارتفع صافي الربح بمعدل سنوي 26.2% ليبلغ 30.2 مليون جنيه خلال الربع الأول من عام 2021، وصاحب ذلك نمو هامش صافي الربح بواقع 0.9 نقطة مئوية إلى 11.1% خلال نفس الفترة، بفضل المردود الإيجابي للارتقاء بالكفاءة التشغيلية، إلى جانب تحسن دورة رأس المال العامل، والتي أثمرت عن انخفاض تكاليف تسهيلات رأس المال العامل وتكاليف التمويل.

## ملخص قائمة الدخل

التغيير	الربع الأول 2021	الربع الأول 2020	(مليون جنيه)
	270.8	232.4	الإيرادات
16.5%	116.1	106.2	مجمل الربح
9.3%	42.9%	45.7%	هامش الربح الإجمالي
-2.8 نقطة	65.9	63.4	الأرباح التشغيلية المعدلة قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك
3.9%	24.3%	27.3%	هامش الأرباح التشغيلية المعدلة
2.9 نقطة	50.9	50.4	الأرباح التشغيلية قبل الفوائد والضرائب
1.0%	18.8%	21.7%	هامش الأرباح التشغيلية قبل الفوائد والضرائب
2.9 نقطة	30.2	23.9	صافي الربح بعد حقوق الأقلية
26.2%	11.1%	10.3%	هامش صافي الربح بعد حقوق الأقلية
0.9+ نقطة	0.0392	0.0311	ربحية السهم

نجح قطاع المبيعات المحلية في احتلال صدارة إيرادات الشركة، في ضوء ارتفاع إيرادات القطاع بمعدل سنوي 12.7% لتبلغ 169.9 مليون جنيه خلال الربع الأول من عام 2021، أو ما يعادل 63% من إجمالي الإيرادات، و43% من معدل نمو إجمالي الإيرادات خلال نفس الفترة. ويأتي ذلك بفضل جهود تحسين محفظة الشركة، بالإضافة إلى نمو حجم مبيعات القطاع بنسبة سنوية 13.6% إلى 6.7 مليون وحدة خلال الربع الأول من عام 2021، مدعومة بنجاح الشركة في إطلاق مجموعة من المنتجات الجديدة.

انخفضت إيرادات قطاع المناقصات بمعدل سنوي 9.8% لتبلغ 59.6 مليون جنيه خلال الربع الأول من عام 2021، ليحتل بذلك المرتبة الثانية من حيث المساهمة في إجمالي إيرادات الشركة بنسبة 22% خلال نفس الفترة. ويرجع ذلك إلى انخفاض حجم مبيعات القطاع بمعدل سنوي 27.9% ليسجل 7.5 مليون وحدة خلال الربع الأول من عام 2021، على خلفية انخفاض الطلبات من الهيئة المصرية للشراء الموحد والإمداد والتموين الطبي، إلى جانب المنهج الانتقائي الذي تتبناه الشركة على صعيد المشاركة في المناقصات المطروحة، علاوة على تنفيذ القرار الاستراتيجي الذي اتخذته الإدارة لشطب بعض المنتجات التي تتسم بانخفاض هامش الربح، بما يتماشى مع استراتيجية تحسين محفظة الشركة.

من ناحية أخرى، تضاعفت إيرادات قطاع التصدير بمعدل يتجاوز أربع مرات لتبلغ 22.7 مليون جنيه خلال الربع الأول من عام 2021، في ضوء تخفيف القيود الاحترازية المتعلقة بفيروس (كوفيد - 19) على حركة التجارة الدولية، مما أثمر عن نمو حجم مبيعات القطاع بنسبة سنوية 96.8% لتسجل 0.7 مليون وحدة خلال نفس الفترة. كما يعكس نمو إيرادات القطاع؛ ارتفاع معدلات الطلب بالأسواق الإقليمية على منتجات الشركة الجديدة المضادة للفيروسات المرتبطة بروتوكول علاج فيروس (كوفيد - 19)، والتي ساهمت في دخول الشركة إلى أسواق تصدير جديدة، تضمنت أسواق دول الشام، وهي الأسواق التي احتلت صدارة حجم مبيعات القطاع خلال الربع الأول من عام 2021.

ارتفعت إيرادات قطاع التصنيع لأطراف أخرى بمعدل سنوي 79.6% لتبلغ 18.6 مليون جنيه خلال الربع الأول من عام 2021، بفضل نمو حجم مبيعات القطاع بمعدل سنوي 15.0% إلى 7.2 مليون وحدة خلال نفس الفترة، بالإضافة إلى نجاح الشركة في التوظيف الأمثل لقدراتها التشغيلية فائقة الجودة في إنتاج مستحضرات البودرة المجفدة.

## تعليقات الإدارة حول النتائج المالية والتشغيلية:

وفي هذا السياق أكد الدكتور عمرو مرسى العضو المنتدب لشركة راميدا، أن الشركة استهلكت العام الجديد 2021 بمكانة وأسس قوية، مكنتها من اختتام الربع الأول من العام بالعديد من الإنجازات عبر مختلف قطاعاتها التشغيلية، مشيرًا إلى أن تخفيف القيود الاحترازية المتعلقة بانتشار فيروس (كوفيد - 19) على مستوى مصر أثمر عن تسجيل الشركة نتائج قوية على صعيد الإيرادات وصافي الربح خلال الفترة. ولفت مرسى إلى قدرة الشركة الفائقة على تحديد الفرص الواعدة بالمجالات العلاجية مرتفعة النمو، وهو ما يعكس نجاحها في إطلاق المنتجات الجديدة المضادة للفيروسات المرتبطة بروتوكول علاج فيروس (كوفيد - 19)، «ريميديسفير - راميدا» و«أنفيزيرام». فقد ساهمت تلك المنتجات بشكل ملحوظ في دعم نمو إيرادات الشركة خلال الربع الأول من العام، والحفاظ على مكانتها الرائدة باعتبارها

من أبرز الشركات الرائدة والأسرع نموًا بقطاع الصناعات الدوائية على مستوى المنطقة، وهو ما يؤكد تفوق معدلات نمو الشركة على معدلات نمو سوق القطاع الخاص بنسبة 29% خلال الربع الأول من عام 2021.

وأضاف مرسى أن تخفيف القيود الاحترازية على حركة التجارة الدولية وارتفاع الطلب على منتجات الشركة المضادة للفيروسات على المستوى الإقليمي أدى إلى دخول أسواق تصدير جديدة خلال الربع الأول من العام، حيث أثمر ارتفاع حجم المبيعات إلى أسواق دول الشام عن تضاعف إيرادات قطاع التصدير بما يتجاوز أربع مرات. وأعرب مرسى عن توقعه بأن تساهم زيادة الطلب بالأسواق الخارجية على منتجات الشركة المضادة للفيروسات في نمو إيرادات قطاع التصدير وفتح أسواق خارجية جديدة خلال الفترة القادمة، ولا سيما مع تلقي الشركة بالفعل المزيد من الطلبات على تلك المنتجات من مختلف أسواق منطقة الشام. وأكد مرسى على مضي الشركة قدمًا نحو استكمال إجراءات القيد والتسجيل لتصدير منتجاتها إلى أسواق دول الخليج وأوروبا الشرقية، سعيًا إلى التوسع بنطاق أنشطتها التصديرية، وتعظيم القيمة والعائد للشركة ولجميع الأطراف ذات العلاقة.

وجدد مرسى التزام الشركة بمواصلة تقديم منتجات دوائية جديدة بهدف تنمية محفظتها الشاملة، وتغطية مجالات علاجية جديدة، فضلًا عن التوسع بالأسواق الخارجية. وهو ما يعكس نجاح الشركة في إطلاق المنتجين الجديدين «Doxytroller» و«Opranate» خلال الربع الأول من عام 2021، بما يتماشى مع استراتيجية تحسين محفظة منتجات الشركة بباقة من المنتجات المتميزة بقيمتها المرتفعة، معربًا عن توقعه بأن تساهم تلك المنتجات في دعم الإيرادات وهامش إجمالي الربح بمجالاتهم العلاجية خلال الفترة القادمة.

من جانبه، أشاد محمود فايق رئيس القطاع المالي بشركة راميدا، بالأداء المالي والتشغيلي للشركة خلال الربع الأول من العام، في ضوء ارتفاع الإيرادات وصافي الربح بمعدلات سنوية 17% و26% على التوالي، مدفوعة بنجاح الشركة مؤخرًا في إطلاق مجموعة من المنتجات الجديدة، وارتفاع حجم مبيعات منتجات الشركة المضادة للفيروسات المرتبطة بعلاج فيروس (كوفيد - 19)، على مستوى السوق المحلي والأسواق الخارجية. وأكد فايق أن نتائج الشركة خلال الربع الأول من العام تبرهن بوضوح قدرتها الفائقة على مواكبة المستجدات المتغيرة والاستجابة لاحتياجات السوق الجديدة، مشيرًا إلى أن هذه الإنجازات تأتي بالتوازي مع مواصلة منشأة الشركة الإنتاجية المتطورة المتخصصة في إنتاج مستحضرات البودرة المجففة، في دفع عجلة نمو أنشطة قطاع التصنيع لأطراف أخرى.

واستشرافًا للمستقبل، أعرب فايق عن توقعه بتحسين هوامش الأرباح التشغيلية لباقة منتجات الشركة المضادة للفيروسات المرتبطة بعلاج فيروس (كوفيد - 19)، على خلفية انخفاض تكلفة المواد الخام بشكل كبير خلال العام الماضي، بالإضافة إلى ترشيد تكاليف الأنشطة الإنتاجية بكفاءة ملحوظة. وفي مسار مواز؛ تعتزم الشركة مواصلة تنفيذ استراتيجية تحسين محفظة منتجاتها، تركيزًا على إطلاق المنتجات الجديدة المتميزة بهوامش الأرباح المرتفعة، سعيًا إلى دعم نمو هوامش الأرباح التشغيلية وتحقيق أهداف وتطلعات الشركة المنشودة خلال هذا العام.

## للاستعلام والتواصل:

ياسمين نجم

رئيس قطاع الاتصالات وعلاقات المستثمرين

[yasmine.negm@rameda.com](mailto:yasmine.negm@rameda.com)

+20(0)01228505050

## عن شركة العاشر من رمضان للصناعات الدوائية والمستحضرات التشخيصية «راميدا»

تأسست راميدا في عام 1986، وهي شركة رائدة في قطاع الأدوية المصري ومقيدة في البورصة المصرية تحت كود RMDA.CA. وتستعين الشركة بفريق إداري يحظى بمزيج من الخبرات الدولية المتعددة. وتقوم الشركة منذ نشأتها بتوظيف أحدث ما وصلت إليه التكنولوجيا والمعايير العالمية في مجال الصناعات الدوائية ومعها الخبرة والدراية بمتطلبات السوق المحلي وأقصى درجات الاهتمام والتركيز على تلبية احتياجات وتطلعات العملاء، مما أثمر عن تحقيق معدلات نمو سريعة في قطاع الأدوية المصري. وتشمل محفظة منتجات راميدا باقة متنوعة من المستحضرات الدوائية المثيلة ومستحضرات التجميل الصيدلانية والمكملات الغذائية والأجهزة الطبية والمستحضرات البيطرية. وتحظى الشركة بمكانة راسخة في أهم المجالات العلاجية بمصر وذلك بعد نجاحها خلال السنوات الماضية في تنفيذ مجموعة من الاستحواذات الاستراتيجية على المركبات الدوائية في مجالات ذات مقومات نمو واعدة في السوق المصري. وتقوم الشركة بإنتاج مجموعة متنوعة من الأصناف الدوائية من خلال مصانعها الثلاثة المقامة بالمنطقة الصناعية بمدينة السادس من أكتوبر.

## التوقعات المستقبلية

يحتوي هذا البيان على توقعات مستقبلية، والتوقع المستقبلي هو أي توقع لا يتصل بوقائع او احداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الاتية "وفقا للتقديرات"، "تهدف"، "مرتقب"، "تقدر"، "نتحمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "تفترض"، "توقعات"، "تعترزم"، "نرى"، "تخطط"، "ممکن"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، او في كل حالة، ما ينفياها او تعبيرات اخرى مماثلة التي تهدف الى التعرف على التوقع باعتباره مستقبلي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، الى التوقعات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية او الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على الشركة.

التوقعات المستقبلية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الإدارة") على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتتطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة ومجهولة، وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على ان تكون نتائج الشركة الفعلية أو أداءها أو إنجازاتها مختلفا اختلافا جوهريا عن أي نتائج في المستقبل، او عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التوقعات المستقبلية صراحة أو ضمنا. قد ينسب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة او نتائج عملياتها اختلافا جوهريا عن هذه التوقعات المستقبلية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة او ضمنية.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التوقع المستقبلي او التقدير أو التنبؤ اختلافا جوهريا عن الأمر الواقع. وهذه المخاطر تتضمن التقلبات بأسعار الخامات، أو تكلفة العمالة اللازمة لمزاولة النشاط، وقدرة الشركة على استبقاء العناصر الرئيسية بفريق العمل، والمنافسة بنجاح وسط متغيرات الأوضاع السياسية والاجتماعية والقانونية والاقتصادية، سواء في مصر أو على صعيد الاقتصاد العالمي، ومستجدات ونظورات قطاع الرعاية الصحية على الساحة الإقليمية والدولية، وتداعيات الحرب ومخاطر الإرهاب، وتأثير التضخم، وتغير أسعار الفائدة، وتقلبات أسعار صرف العملات، وقدرة الإدارة على التحرك الدقيق والسريع لتحديد المخاطر المستقبلية لأنشطة الشركة مع إدارة المخاطر.

بعض المعلومات الواردة في هذه الوثيقة، بما في ذلك المعلومات المالية، طرأ عليها بعض التعديلات بغرض التقريب العددي، وبالتالي فإنه في حالات معينة قد يختلف المجموع أو النسب المئوية الواردة هنا عن الإجمالي الفعلي.